



bziiit.com

# L'EMPREINTE DIGITALE :

MESURER  
ET PILOTER LE  
RAYONNEMENT  
NUMÉRIQUE DE  
L'ÉVÉNEMENT



DECEMBRE 2020

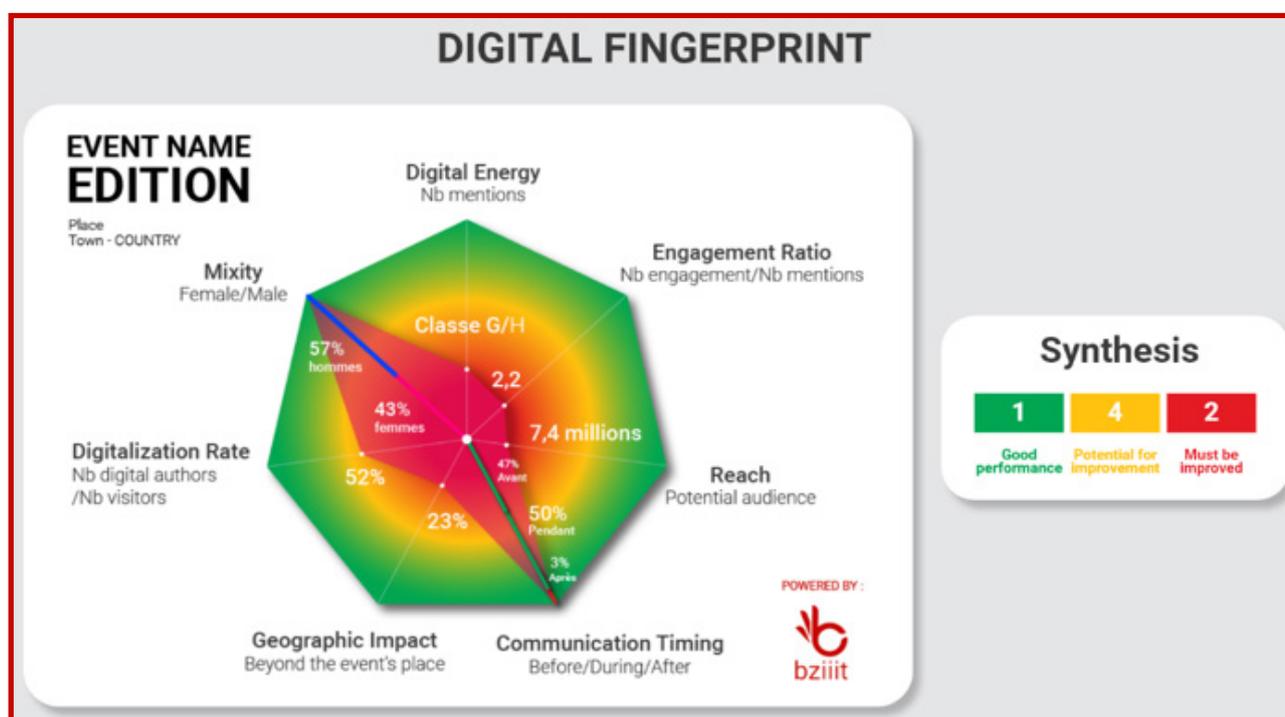
## Qu'est-ce qu'une empreinte digitale d'un événement ?

Photographie numérique de la portée des événements, la méthodologie de l'empreinte digitale permet de mesurer :

- la performance digitale ;
- les spécificités ;
- les points forts et pistes de progrès.

Elle est calculée grâce :

- aux données publiques disponibles sur l'ensemble du web et des réseaux sociaux ;
- aux données de fréquentation des visiteurs déclarées par l'organisateur ;
- à une analyse des bonnes pratiques événementielles mises en œuvre sur l'événement, réalisée par l'équipe Bziit.



Données « physiques » de

Périmètre d'étude :

**636**  
événements

accueillant

**29**  
millions de  
participants

Sur **158**  
lieux différents  
en France

Données  
« digitales »  
comprenant :

**2**  
millions de  
publications

et **513 000**  
auteurs

## Qu'est-ce qu'une empreinte digitale d'un événement ?

Cette consolidation a été faite pour 4 types d'événements : salons, foires, congrès et festivals. Seront présentées ci-dessous pour chaque critère, les 2 typologies les plus performantes.

### Performance phygitale

Le ratio de fidélisation permet de déterminer si l'événement a une communauté digitale suffisante pour réussir son hybridation.

**Ratio de fidélisation =**  
nombre d'abonnés réseaux sociaux/  
nombre de visiteurs physiques



Festivals  
**2.33**  
Congrès  
**2.99**

Ratio de référence  
pour une hybridation  
réussie :

**2**

### Performance digitale

Le développement communautaire représente le pourcentage l'augmentation des communautés grâce à la réalisation de l'événement.

**Il est calculé par progression de l'édition N par rapport à l'édition N-1 sur la toute la période de l'événement : avant (3 mois), pendant et après l'événement (1 mois).**



Festivals  
**26%**  
Salons  
**12%**

Ratio de référence  
pour un développement  
communautaire  
réussi :

**30%**

Le taux de digitalisation permet de déterminer si l'événement engage suffisamment d'auteurs publics sur les réseaux sociaux.

**Taux de digitalisation =**  
nombre d'auteurs publics parlant  
de l'événement/nombre de visiteurs  
physiques



Congrès  
**34%**  
Salons  
**19%**

Taux de référence  
pour une digitalisation  
réussie :

**30%**

Le ratio d'engagement permet de déterminer si l'événement engage des auteurs influents qui lorsqu'ils communiquent génèrent des réactions de la part de la communauté.

**Ratio d'engagement =**  
nombre total d'engagements (likes,  
commentaires, partages) /  
nombre total de communications



Foires  
**22**  
Salons  
**19**

Ratio de référence  
pour un engagement  
réussi :

**7**



[bziiit.com](http://bziiit.com)

LES EXPERTS DATA DE  
L'EVENTUEL HYBRIDE

# DES QUESTIONS ?

NE SOYEZ PAS TIMIDE ENVOYEZ  
NOUS UN EMAIL À [INFO@BZIIIT.COM](mailto:INFO@BZIIIT.COM)

DECEMBRE 2020

