



bziit.com

L'EMPREINTE DIGITALE :

MESURER
ET PILOTER LE
RAYONNEMENT
NUMÉRIQUE DE
L'ÉVÉNEMENT



DECEMBRE 2020

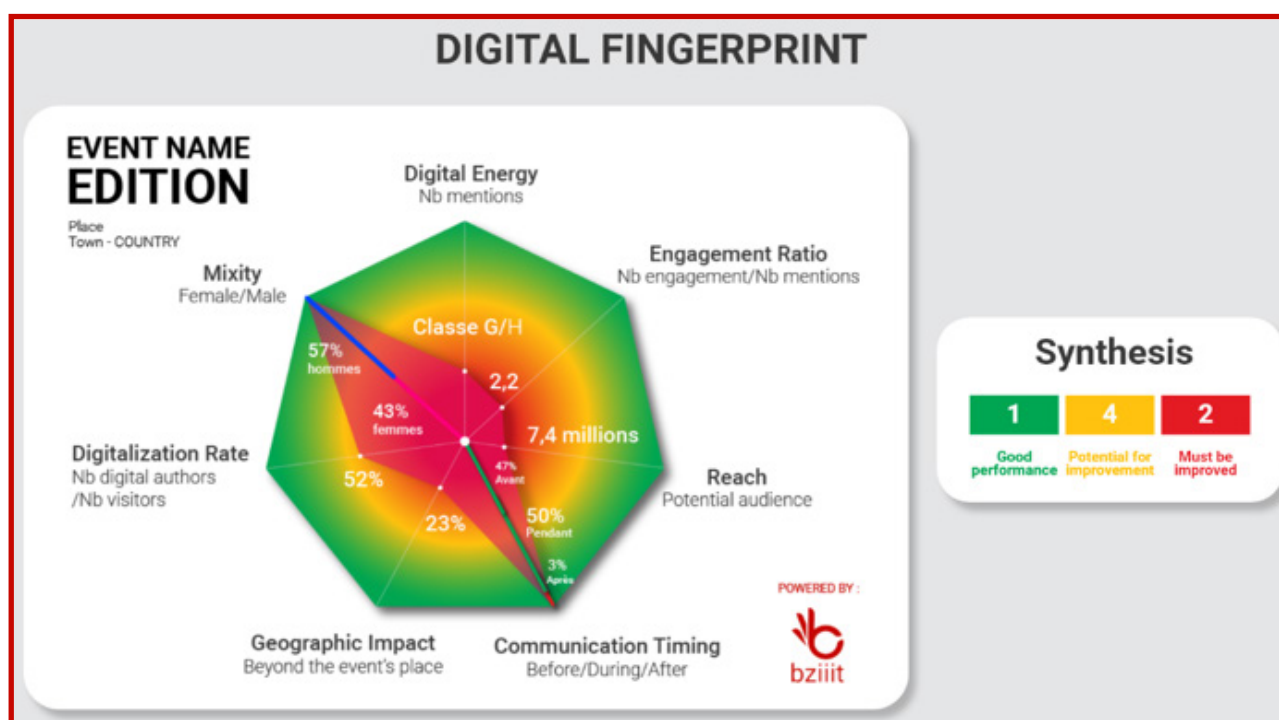
Qu'est-ce qu'une empreinte digitale d'un événement ?

Photographie numérique de la portée des événements, la méthodologie de l'empreinte digitale permet de mesurer :

- la performance digitale ;
- les spécificités ;
- les points forts et pistes de progrès.

Elle est calculée grâce :

- aux données publiques disponibles sur l'ensemble du web et des réseaux sociaux ;
- aux données de fréquentation des visiteurs déclarées par l'organisateur ;
- à une analyse des bonnes pratiques événementielles mises en œuvre sur l'événement, réalisée par l'équipe Bziit.



Données « physiques » de

Périmètre d'étude :

636
événements

accueillant

29
millions de
participants

Sur **158**
lieux différents
en France

Données
« digitales »
comprenant :

2
millions de
publications

et **513 000**
auteurs

Qu'est-ce qu'une empreinte digitale d'un événement ?

Cette consolidation a été faite pour 4 types d'événements : salons, foires, congrès et festivals. Seront présentées ci-dessous pour chaque critère, les 2 typologies les plus performantes.

Performance phytale

Le ratio de fidélisation permet de déterminer si l'événement a une communauté digitale suffisante pour réussir son hybridation.

Ratio de fidélisation =
nombre d'abonnés réseaux sociaux /
nombre de visiteurs physiques



Festivals
2.33
Congrès
2.99

Ratio de référence
pour une
hybridation
réussie :

2

Performance digitale

Le développement communautaire représente le pourcentage l'augmentation des communautés grâce à la réalisation de l'événement.

Il est calculé par progression de l'édition N par rapport à l'édition N-1 sur la toute la période de l'événement : avant (3 mois), pendant et après l'événement (1 mois).



Festivals
26%
Salons
12%

Ratio de référence
pour un
développement
communautaire
réussi :

30%

Le taux de digitalisation permet de déterminer si l'événement engage suffisamment d'auteurs publics sur les réseaux sociaux.

Taux de digitalisation =
nombre d'auteurs publics parlant
de l'événement / nombre de visiteurs
physiques



Congrès
34%
Salons
19%

Taux de référence
pour une
digitalisation
réussie :

30%

Le ratio d'engagement permet de déterminer si l'événement engage des auteurs influents qui lorsqu'ils communiquent génèrent des réactions de la part de la communauté.

Ratio d'engagement =
nombre total d'engagements (likes,
commentaires, partages) /
nombre total de communications



Foires
22
Salons
19

Ratio de
référence pour
un engagement
réussi :

7



bziiit.com

LES EXPERTS DATA DE
L'EVENTUEL HYBRIDE

DES QUESTIONS ?

NE SOYEZ PAS TIMIDE ENVOYEZ
NOUS UN EMAIL À INFO@BZIIIT.COM

DECEMBRE 2020

